

CA 2016 SUPÉRIEUR À L'OBJECTIF : 2 842 M€ (+18,8% vs 2015)

**ACQUISITION DE « SPITEX VILLE ET CAMPAGNE »,
LEADER PRIVÉ DES SOINS À DOMICILE EN SUISSE**

OBJECTIF DE CA 2017 : 3 125 M€ (+10%), D'ORES ET DÉJÀ SÉCURISÉ

Puteaux, le 7 février 2017 (18h00 CET)

Le Groupe ORPEA, un leader européen de la prise en charge globale de la Dépendance (maisons de retraite, cliniques de moyen séjour et de psychiatrie et maintien à domicile), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2016, ainsi que l'acquisition de « Spitex Ville et Campagne » en Suisse.

Chiffre d'affaires 2016 en forte croissance : +18,8% à 2 841,8 M€

en M€ IFRS	Annuel			Trimestriel		
	2016	2015	Var.	T4 2016	T4 2015	Var.
France	1 697,0	1 596,6	+6,3%	432,7	406,2	+6,5%
<i>% du CA total</i>	<i>60%</i>	<i>67%</i>		<i>59%</i>	<i>68%</i>	
International	1 144,8	795,0	+44,0%	303,9	242,8	+25,2%
<i>% du CA total</i>	<i>40%</i>	<i>33%</i>		<i>41%</i>	<i>32%</i>	
Allemagne	501,4	287,5		128,2	100,9	
Autriche	176,2	109,5		47,4	37,2	
Belgique	161,1	157,8		40,8	41,5	
Chine	0,4	-		0,2	-	
Espagne	101,8	63,9		34,6	16,2	
Italie	48,4	45,9		11,9	11,1	
Pologne	11,1	-		3,0	-	
Suisse	142,7	130,1		37,2	35,8	
Tchéquie	1,7	0,3		0,6	0,1	
Chiffre d'affaires total	2 841,8	2 391,6	+18,8%	736,6	649,0	+13,5%
<i>Dont Croissance organique¹</i>			<i>+6,0%</i>			<i>+6,2%</i>

Medi-System en Pologne et Vitalis en Allemagne sont consolidés à partir du 1^{er} janvier 2016, et Sanyres en Espagne à partir du 1^{er} juillet 2016.

¹ La croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe intègre : 1. La variation du chiffre d'affaires (N vs N-1) des établissements existants consécutive à l'évolution de leurs taux d'occupation et des prix de journée; 2. La variation du chiffre d'affaires (N vs N-1) des établissements restructurés ou dont les capacités ont été augmentées en N ou en N-1; 3. Le chiffre d'affaires réalisé en N par les établissements créés en N ou en N-1, et la variation du chiffre d'affaires des établissements récemment acquis sur une période équivalente en N à la période de consolidation en N-1.

Yves Le Masne, Directeur Général d'ORPEA, commente :

« ORPEA enregistre un nouvel exercice record avec un chiffre d'affaires 2016 en hausse de +18,8% à 2 841,8 M€, soit 122 M€ de plus que l'objectif initial annoncé en début d'année dernière, et même supérieur à l'objectif révisé en milieu d'année.

Dans la continuité des années précédentes, la performance 2016 résulte :

- de l'accroissement des activités internationales qui représentent désormais 40% du chiffre d'affaires consolidé, notamment via des acquisitions ;
- et d'une croissance organique toujours soutenue à 6,0%.

Cette solide croissance organique, supérieure à l'objectif, résulte :

- des taux d'occupation toujours élevés dans tous les pays ;
- de la montée en puissance des nouveaux établissements ouverts au cours des deux dernières années, la plupart dans des grandes villes ou des zones attractives à fort pouvoir d'achat ;
- de l'ouverture de plus de 2 700 lits sur l'année 2016, correspondant à 26 établissements et à des extensions, dont 70% hors de France, et localisés dans des villes prestigieuses.

Grâce à la poursuite de sa puissante dynamique de développement, ORPEA a ainsi de nouveau doublé de taille sur les 4 dernières années de 2012 à 2016, ce qui avait déjà été le cas de 2007 à 2011.

Cette hausse du chiffre d'affaires a été réalisée dans le respect de nos objectifs de qualité et de rentabilité solide et maîtrisée, conformément à la stratégie historique du Groupe. »

2017 : poursuite de la dynamique d'ouvertures (2 000 lits) et de création d'emplois

En 2017, ORPEA ouvrira près de 2 000 lits, correspondant à 18 établissements et à des extensions, dans 7 pays européens. Ces sites de grande qualité sont essentiellement localisés dans des zones à fort pouvoir d'achat, telles que Paris 16^{ème}, Zurich, Berne, le Lac Majeur en Italie, ... Ces nouveaux établissements et extensions résultent de projets initiés depuis plusieurs années et alimenteront la croissance organique ainsi que la création de valeur.

En 2017, grâce à cette dynamique d'ouvertures, le Groupe contribuera de nouveau à la création d'emplois en Europe, avec plus de 1 500 nouveaux emplois directs, dont environ 700 en France. Ces emplois pérennes et non délocalisables, offrent des perspectives de formation et d'évolution de carrière importantes, dans des métiers aussi divers que le soin, l'hôtellerie, le management, ...

Acquisition de « Spitex Ville et Campagne », leader privé des soins à domicile en Suisse

Créé en 1986, « Spitex Ville et Campagne » a développé le plus grand réseau privé suisse de soins et services à domicile pour personnes âgées. Avec une présence dans 25 cantons, « Spitex Ville et Campagne » dispose d'un maillage unique sur tout le territoire helvète, dans un secteur à fortes barrières à l'entrée, nécessitant des autorisations dans chaque canton.

« Spitex Ville et Campagne » jouit d'une très bonne réputation auprès de ses clients, ainsi que des directions cantonales de santé et des assureurs, offrant un réseau précieux pour Senevita, filiale d'ORPEA en Suisse.

« Spitex Ville et Campagne » a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 40 M€.

Pour Senevita, cette acquisition représente une opportunité unique pour :

- disposer d'une offre globale à domicile et en institution, permettant de proposer une solution adaptée aux besoins des personnes âgées pour chaque phase de vie et chaque degré de dépendance ;

- accélérer son développement dans les établissements pour personnes âgées notamment dans les localisations où le groupe n’était pas encore présent. En effet, Senevita va pouvoir accélérer la construction de Résidences Services, « Spitex Ville et Campagne » apportant une brique complémentaire « soins à domicile » dans ces établissements.

Perspectives 2017 : objectif de chiffre d’affaires de 3 125 M€ (+10%)

En 2017, ORPEA anticipe d’ores et déjà, de manière sécurisée, un chiffre d’affaires de 3 125 M€, soit une augmentation solide de 10% (+283 M€), grâce à une croissance organique toujours soutenue et la contribution des acquisitions, dont Sanyres en Espagne sur 12 mois et « Spitex Ville et Campagne » en Suisse sur 12 mois.

Cet objectif n’inclut, à ce stade, aucun autre éventuel développement.

Grâce à des équipes expertes et dédiées dans chaque pays, soutenues par celles du Siège, ORPEA continue de développer de nombreux projets de création d’établissements dans les meilleures localisations de ses 10 pays d’implantation, et reste opportuniste sur des acquisitions d’établissements indépendants ou de groupe familiaux, correspondant à ses critères de qualité, dans les différentes disciplines de prise en charge de la Dépendance.

Un point sur ces développements, qui contribueront aux résultats futurs, sera fait lors de la présentation des résultats annuels.

Agenda financier 2017

Les dates ci-dessous demeurent indicatives. Les communiqués seront publiés après clôture du marché.

Evénement	Date
Résultats annuels 2016	Mardi 28 mars 2017
CA T1 2017	Mardi 2 mai 2017
CA S1 2017	Mardi 18 juillet 2017
Résultats semestriels 2017	Mardi 26 septembre 2017

A propos d’ORPEA (www.orpea-corp.com)

Créé en 1989, ORPEA est un leader européen de la prise en charge globale de la Dépendance, avec un réseau de 733 établissements pour 74 272 lits (dont 9 041 lits en restructuration ou construction), soit :

- 32 688 lits en France répartis sur 352 sites (dont 2 993 lits en restructuration ou construction)
- 41 584 lits en Europe (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, République tchèque et Suisse) répartis sur 381 sites (dont 6 048 lits en restructuration ou construction)

ORPEA est coté sur Euronext Paris (ISIN : FR0000184798) et membre des indices SBF 120, STOXX 600 Europe, MSCI Small Cap Europe et CAC Mid 60.

Relations investisseurs :

ORPEA

Yves Le Masne
 Directeur Général
 Steve Grobet
 Relations investisseurs
 Tél. : 01 47 75 74 66
 s.grobet@orpea.net

Relations investisseurs et médias :

NewCap
 Dusan Oresansky / Nicolas Merigeau
 Tél. : 01 44 71 94 94
 orpea@newcap.eu